

**ЗАЯВКА**  
**НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ**  
**«ПЕТЕРБУРГСКАЯ ШКОЛА 2020»**

**1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса**

<b>Полное наименование образовательного учреждения</b>	Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга
<b>ФИО руководителя образовательного учреждения</b>	Еселева Любовь Александровна
<b>Телефон /Факс образовательного учреждения</b>	Тел/факс (812) 571-08-89
<b>Электронная почта образовательного учреждения</b>	office@dumspb.ru dumspb@inbox.ru
<b>Адрес сайта образовательного учреждения в Интернете</b>	www.dumspb.ru
<b>- Страница сайта ОУ на которой размещена информация об инновационном продукте:</b>	<a href="http://rc.dumspb.ru/page/36">http://rc.dumspb.ru/page/36</a>

**Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой организацией, в результате которой создан инновационный продукт, представляемый на конкурс**

<b>Статус инновационной площадки/ Реквизиты документа подтверждающего присвоение инновационного статуса</b>	<b>Тема проекта</b>	<b>Сроки работы в статусе инновационной площадки</b>
Ресурсный центр дополнительного образования Санкт-Петербурга «Поддержка детских и молодежных социальных инициатив» (распоряжение Комитета по образованию от 17.05.2016 №1464-р «О признании образовательных учреждений ресурсными центрами дополнительного образования Санкт-Петербурга»)	«Поддержка детских и молодежных социальных инициатив»	1 июля 2016 года – 31 июня 2019 года

## 2. Информация об инновационном продукте

- Наименование инновационного продукта, представляемого на конкурс:  
**«Азбука гражданственности: символы российского патриотизма»**

- Автор: **Сафина Елена Юрьевна** – заместитель директора Государственного бюджетного нетипового образовательного учреждения Дворца учащейся молодежи Санкт-Петербурга – руководитель Ресурсного центра дополнительного образования Санкт-Петербурга «Поддержка детских и молодежных социальных инициатив»

### - Форма инновационного продукта

Учебное пособие	
<b>Методическое пособие</b>	✓
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Цифровой или медиа ресурс	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

### - Номинация

<b>Образовательная деятельность</b>	✓
Управление образовательной организацией	

### - Тематика инновационного продукта:

Реализация образовательных программ профессионального образования	
Содействие развитию дошкольного образования	
Содействие развитию общего образования	
Содействие развитию дополнительного образования и социализации детей	
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи	
Создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи	
<b>Содействие патриотическому воспитанию</b>	✓
Реализация механизмов оценки и обеспечения качества образования	
Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности и языка международного диалога	

### 3. Описание инновационного продукта

#### Ключевые положения:

Инновационный продукт разработан в результате реализации Всероссийского проекта «Азбука гражданственности: символы российского патриотизма». Идея проекта появилась в феврале 2014 года на занятии творческого объединения «Я-лидер» Дворца учащейся молодежи Санкт-Петербурга, посвященном продвижению социальных идей.

Основная цель проекта – формирование культурной идентичности и социальной ответственности детей и молодежи через привлечение к добровольческой деятельности.

Для реализации указанной цели потребовалось решить следующие основные задачи:

1. Рассмотреть возможные подходы к формированию гражданской и культурной идентичности детей и молодежи.

2. Разработать инновационный продукт «Азбука гражданственности: символы российского патриотизма», основанный на экспертном отборе символов российского государства.

3. Определить направления формирования гражданской и культурной идентичности при помощи созданного инновационного продукта «Азбука гражданственности: символы российского патриотизма»

4. Разработать методическое обеспечение созданной образовательной технологии.

5. Обеспечить широкое распространение опыта реализации проекта в педагогическом сообществе.

В ходе разработки проекта были использованы следующие методы

1. Метод экспертных оценок – для отбора символов российского государства

2. Метод визуализации информации – для предоставления наиболее удобного и хорошо воспринимаемого материала, пригодного для глубокого усвоения.

Характерной особенностью современного этапа развития российского общества является значительный рост интереса к проблемам патриотического воспитания, как среди специалистов, так и широкой общественности. Стало очевидным, что решение множества проблем в жизни страны во многом зависит от уровня сформированности гражданской позиции у подрастающего поколения, потребности в духовно-нравственном совершенствовании, уважения к историко-культурному наследию своего народа и народов России. Патриотическое воспитание настолько значимо, сложно и многообразно, что на каждом этапе развития нашей страны этот вопрос ставится снова и снова. Одним из важных аспектов патриотического воспитания является формирование положительного образа родной страны.

Особое внимание привлечено к патриотическому воспитанию детей и молодежи. Сегодня в Российской Федерации сложились определенные направления, формы и методы патриотического воспитания этой социальной группы. Формирование у молодежи чувства патриотизма, сознания активного гражданина, обладающего политической культурой, критическим мышлением, способностью самостоятельно делать свой выбор является одной из главных задач российского общества.

В настоящее время большое значение приобретают поиск и разработка инновационных подходов к патриотическому воспитанию, реализация которых способствовала бы созданию качественно новых подходов в организации этой деятельности с подрастающим поколением.

Для этого необходимо добиваться согласованности усилий всех основных социальных институтов воспитания. Общество нуждается в новом уровне

сотрудничества в деле воспитания детей и молодёжи государства, семьи, церкви и других, политических партий, общественных объединений, средств массовой информации.

Одним из направлений патриотического воспитания детей и молодёжи является формирование у детей и подростков положительного образа Родины, культурной идентичности и четкой гражданской позиции.

Основное положение проекта основано на том, что образ Родины формируем мы сами и через себя транслируем его в окружающую действительность. Формирование положительного образа Родины у детей и молодёжи во многом определяет будущее страны.

В настоящее время этот образ не всегда позитивный. Одним из таких примеров стала активно тиражируемая в социальных сетях «Чисто питерская азбука», карикатурный алфавит неформальных символов нашего города. Сложилось так, что Санкт-Петербург стал в этом отношении «законодателем моды». Через некоторое время подобные азбуки были созданы жителями Орла, Ижевска, Омска, Воронежа и других городов нашей страны.

Одним из эффективных путей создания положительного образа России в умах молодых граждан страны может стать визуализация богатства российского культурно-исторического наследия. Визуализация выбрана в качестве основного направления, так как именно через неё возможно представление информации в виде, который обеспечивает наиболее эффективную работу человека по ее изучению. Визуализация – мощный инструмент донесения мыслей и идей до конечного потребителя, помощник в восприятии и анализе информации. Особенно выросла роль визуализации в связи с активным развитием информационных технологий. Молодой человек не успевает не только усваивать, но порой даже бегло ознакомиться с потоком информации, приходящим к нему из разных источников. И именно средства визуализации облегчают восприятие и помогают мозгу справляться с обработкой огромных информационных массивов.

Базой для осуществления предлагаемого проекта могут стать, собранные, благодаря широкой географии поездок, азбуки культурных символов регионов нашей страны, а также всероссийская добровольческая акция «Рисуем Россию», объединившая детей и подростков, которые, знакомясь с символами нашей страны, стали соавторами художественной выставки во флигеле Шереметевского дворца. По итогам выставки возникла идея о создании наборов детских кубиков с культурной азбукой России, благодаря которым малыши с первых шагов в освоении русского языка будут знакомиться с символами Родины, узнавая, где находятся Ыгыатта и Саяны, о том, что сердце ислама – мечеть, а «Ежик в тумане» – не просто сказка, а знаменитое на весь мир произведение искусства.

По итогам реализации проекта:

1. Создана методика «Азбуки гражданственности: символы российского патриотизма».
2. Разработка методических указаний по использованию методики.
3. Проведение апробации инновационного продукта на разных целевых аудиториях (дети, подростки, молодежь, представители педагогического сообщества).
4. Презентация проекта перед экспертным сообществом (всероссийские и международные педагогические мероприятия в области социального проектирования и педагогических инноваций).

### Глоссарий

- «Азбука гражданственности: символы российского патриотизма» – авторское название социально-педагогической методики и ее публичной презентации на педагогических и иных мероприятиях различного уровня.

– **Волонтерство, волонтерская деятельность или добровольчество, добровольческая деятельность** — это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, фандрайзинг, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. Добровольцы, с точки зрения закона Российской Федерации — физические лица, осуществляющие добровольческую деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности).

– **Гражданская позиция** - приоритетное направление общественного воспитания, ориентировано на непосредственное приобщение юношей и девушек к жизни в обществе и характеризует личность с точки зрения способа и характера взаимоотношений с действительностью.

– **Гражданское образование** – это общественно-государственная, социально - ориентированная система непрерывного обучения и воспитания, направленная на формирование гражданской компетентности, демократической культуры, удовлетворение потребностей в социализации в интересах личности, гражданского общества и правового государства. Главной целью гражданского образования можно считать формирование гражданских качеств на основе новых знаний, умений и ценностей, способствующих личности разрешать возникающие проблемы, адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим и политическим условиям, а также представлять и защищать свои права и интересы, уважая интересы и права других людей.

– **Инновационный продукт** – результат инновационной деятельности (нововведение, инновация), получивший практическую реализацию в виде общественно полезного продукта.

– **Методический комплект (комплекс)** – это совокупность методических материалов и средств, способствующих эффективному освоению материала, входящего в проект.

– **Патриотизм** (от греч. «соотечественник», «отечество») — нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству и готовность пожертвовать своими частными интересами во благо интересов отечества. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей родины, желание сохранять её характер и культурные особенности и идентификация себя (*особое эмоциональное переживание своей принадлежности к стране и своему гражданству, языку, традициям*) с другими членами народа, стремление защищать интересы родины и своего народа, любовь к своей Родине, стране, народу, привязанность к месту своего рождения, к месту жительства.

– **Патриотическое воспитание** – это систематическая и целенаправленная деятельность по формированию у молодых граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

– **Ситуация успеха** – сочетание условий, которые обеспечивают успех – результат ситуации и связан с чувством радости, эмоционального подъёма, которые человек испытывает в результате удачного выполнения работы.

– **Социальный форсайт** – инновационная авторская образовательная технология. Использование в образовательном процессе форсайт-технологий обеспечивает открытость обучающихся к внешним запросам современного общества. Нацеленность образовательного пространства творческого объединения на интеграцию с социальными общностями, возможность включать в образовательный процесс актуальные явления социокультурной реальности, опыт их переживания и рефлексии – это создает условия для генерирования идей с целью формирования поддержки и развития молодежных социальных инициатив, направленных на преобразование психологии потребителя в психологию создателя. Таким образом, компетентностный каркас формируется через самостоятельное обращение к знаниям и актуализацию умений. В самом широком смысле эта схема может быть выражена в триаде «мысль-увлечение-действие». Развитие лидерского потенциала не в замкнутом пространстве, а в условиях реальной действительности как процесс расширения доступа молодежи к реальным глобальным знаниям и информации, опережающим обновление содержания образовательного процесса как такового, не просто становится механизмом развития социальной активности и гражданской ответственности, но и полностью соответствует задачам перспективного развития Российской Федерации.

– **Форсайт** – это систематический совместный процесс построения образа будущего в средне- и долгосрочной перспективе, нацеленный на повышение качества принимаемых в данный момент решений и координацию совместных действий. Системный инструмент формирования долгосрочного будущего, учитывающий всевозможные изменения во всех сферах общественной деятельности. Стратегическое планирование строится по принципу «от будущего к настоящему». Форсайт-технологии в *социальной сфере* используются, например, для вовлечения детей и молодежи в проектирование будущего своих городов, а также реализация собственных социально-значимых проектов, направленных на приближение желаемого образа будущего.

### **Описание инновационного продукта**

#### **Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта**

Инновационность данного проекта связана с двумя аспектами. Во-первых, инновационность самой методики разработки инновационного продукта, а, во-вторых, – с инновационностью полученного в ходе разработки результата.

Инновационность предлагаемого продукта связана, прежде всего, с используемыми методами и способами его создания, также особенностями его использования. Воспитание культурной идентичности и выраженной гражданской позиции в данном продукте воплощаются средствами визуализации, позволяющей наглядно продемонстрировать молодому человеку те символы, которыми гордится его страна. Визуализация информации в настоящее время широко используется в образовательном процессе. Однако в данном проекте она впервые применяется для целей воспитания.

Инновационность созданного продукта связана также с индивидуализацией воспитания, когда каждый молодой человек может использовать его для ознакомления с символами Родины, понимания их значения и, в конечном счете, осознания себя частью огромного пространства, называемого Россией.

Кроме того, инновационность продукта подтверждается еще и отсутствием аналогичных продуктов, разработанных в Российской Федерации.

Инновационность предлагаемой методики разработки и использования инновационного продукта определяется тем, что авторами использованы перспективные методы и подходы для того, чтобы разработать инновационный продукт, с помощью которого можно реализовать поставленные в проекте цели. Методика построена на новых организационно-методических решениях актуальных задач индивидуализации образования.

#### **Разработанные материалы:**

– Интерактивное занятие «Азбука гражданственности: символы российского патриотизма» и методический комплекс - дидактические материалы к занятию, адаптированные к различным целевым группам.

– Методические рекомендации для обеспечения грамотной работы с инновационным продуктом.

– Диагностические материалы по результатам внедрения инновационного продукта в образовательный процесс и последующего распространения опыта.

#### **Аналоговый анализ**

На основании аналогового (сравнительного) анализа можно сделать следующие основные выводы, подтверждающие инновационность продукта:

1. Прямых аналогов не выявлено не только в Санкт-Петербурге, но и в Российской Федерации. Таким образом, инновационный продукт имеет высокий уровень новизны по сравнению с аналогами.

2. Сравнение с аналогами по критериям социально-педагогической значимости, образовательной активности обучающихся, информационной насыщенности и мобильности навигации показывает очевидные преимущества нашего инновационного продукта.

3. Инновационный характер продукта определяется новыми организационно-методическими решениями актуальных задач индивидуализации образования.

Аналоговый анализ позволяет выявить ряд преимуществ нашего инновационного продукта в сравнении с существующими разработками. Сравнительный анализ проведен по следующим основаниям: социально-педагогическая значимость методических разработок, развитие субъектности и активности ученика, уровень интерактивности.

#### **Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга**

Инновационный продукт в полной мере соответствует миссии Петербургской Школы: равенство в доступности качественного образования для разных и равных жителей Санкт-Петербурга. В том числе направлен на решение одной из задач Программы: обеспечить условия по организации образовательного пространства, расширяющего возможности развития «разного ученика»: талантливого, с ограниченными возможностями здоровья и особыми потребностями, мигранта, сироты и ребенка

из многодетной семьи (инклюзивное образование, интегрированные образовательные программы, индивидуальные образовательные маршруты, профильная и профессиональная

подготовка).

Важнейшим результатом использования продукта станет: повышение социальной активности и гражданской ответственности молодых людей и создание условий для формирования единой общероссийской гражданской нации. В частности:

- вовлечение молодежи в активную добровольческую деятельность;
- создание условий для формирования гражданской и культурной идентичности обучающихся как граждан России;
- содействие развитию партнерства между институтами гражданского общества в области реализации добровольческих инициатив;
- создание условий для обмена опытом по реализации эффективных добровольческих инициатив, консолидация опыта практиков и экспертов в сфере добровольчества воспитания патриотизма и культурной идентичности;
- выявление и распространение наиболее эффективных инновационных технологий и практик работы в сфере гражданского образования;
- поддержка и развитие молодежных социальных инициатив;
- профилактика асоциальных явлений в молодежной среде.

#### **Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.**

Инновационный продукт направлен на решение актуальных задач развития регионального образования по следующим направлениям государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295:

- создание равных возможностей для получения современного качественного дополнительного образования детей и условий для успешной социализации и самореализации молодежи;
- поддержка, сохранение и распространение русского языка, в том числе среди соотечественников, проживающих за рубежом;
- создание условий для эффективного развития российского образования, направленного на обеспечение доступности качественного образования, отвечающего требованиям современного инновационного социально ориентированного развития Российской Федерации.

Также продукт в полной мере соответствует основополагающим документам в сфере образования в РФ:

- Федеральный закон Российской Федерации №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012
- Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации // Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р
- Государственная программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы" // Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 №1493
- Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 г. №1008



- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение от 29 ноября 2014 г. № 2403-р
- Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 годы // Указ Президента РФ от 01.06.2012 №761
- План мероприятий на 2015 - 2020 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.04.2015 №729-р

**Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.)**

Образовательные результаты и эффекты, которые могут быть получены в результате внедрения инновационного продукта в образовательную практику:

- Увеличение доли школьников, обучающихся по индивидуальным планам, индивидуальным образовательным программам.
- Развитие регулятивно-рефлексивных универсальных учебных действий, компетенций, связанных с личностным самоопределением и самореализацией обучающихся.
- Развитие личной ответственности обучающихся за результаты своего образования.

Социально-педагогические эффекты

- Повышение уровня готовности образовательных организаций к введению ФГОС СОО и развитию метапредметных компетенций обучающихся.
- Создание условий индивидуализации образования в образовательной системе Санкт-Петербурга.
- Повышение профессиональной квалификации педагогических кадров в области индивидуализации образования, сопровождения процессов проектирования индивидуальных образовательных маршрутов школьников через включение в социальное творчество.
- Формирование профессионального сообщества педагогов-специалистов в сфере гражданского образования.
- Создание условий для введения нового профессионального стандарта педагога.
- Развитие вариативности образовательных ресурсов, поля возможностей для самореализации школьников.
- Овладение педагогами методологией открытого образования, появление новых форм партнерства, сетевых отношений субъектов образовательной деятельности.

**Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга**

Высокая оценка экспертов Всероссийского конкурса молодежных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий «Моя страна – моя Россия» дала жизнь новому этапу развития проекта. Проект был представлен на Международной конференции «Добровольчество – технология социальных преобразований» в Женевском отделении Организации Объединенных Наций и был поддержан экспертами из 30 стран мира. Финансовую поддержку проекту дважды оказало Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Инновационная технология, лежащая в основе

проекта, получила серьезную поддержку педагогического сообщества. Автор и руководитель проекта Елена Сафина стала победителем Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям». В мастер-классах проекта приняли участие представители всех регионов России, большую поддержку проект получил у участников Международного фестиваля детских и молодежных миротворческих объединений «Живая вода дружбы» (Республика Беларусь). В октябре 2017 года Всероссийский проект «Азбука гражданственности: символы российского патриотизма» представлен на XIX Всемирном фестивале молодежи и студентов в г. Сочи. В 2018 году проект стал победителем Международного молодежного проекта «100 идей для СНГ» и в программе Международного сетевого семинара –совещания сети EENCE - Eastern European Network of Civil education - Восточно-европейская сети гражданского образования, что дало возможность вновь переосмыслить наш проект и расширить его границы через создание на основе методики культурно-образовательного пространства для международного обмена детей и молодежи государств-участников СНГ и стран восточно-европейского партнерства. Созданный инновационный продукт готов к внедрению в систему дошкольного, основного и дополнительного образования Санкт-Петербурга. Для практической реализации продукта педагогу достаточно ознакомиться с текстом методических рекомендаций и подготовить минимально необходимые предметы (все методическое обеспечение и дидактические материалы представлены на диске-приложении к пособию. Методика апробирована в образовательных учреждениях Санкт-Петербурга, а также в регионах РФ.

#### **Обоснование рисков внедрения инновационного в системе образования Санкт-Петербурга**

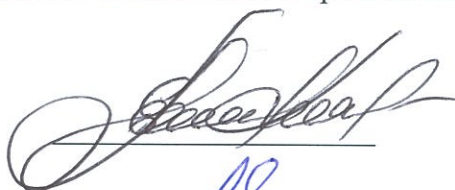
<b>Возможные риски</b>	<b>Возможное проявление риска при внедрении продукта</b>	<b>Способ решения</b>
Риски, обусловленные недостатком ресурсного обеспечения	Основные проблемы могут возникнуть на уровне кадровых и организационных ресурсов (недостаточная квалификация, неготовность специалистов к реализации педагогической позиции, недостаток временных ресурсов, опыта организационных решений, обеспечивающих развитие условий индивидуализации образования	Консультативно-методическая дистанционная поддержка, заинтересованность органов управления образованием и районных ИМЦ, семинары по обмену опытом, проектные группы на уровне отдельных учреждений и районов.
Социально-психологические риски (сложности, связанные с восприятием новшества, недостатком или	Непонимание руководителями важности системной подготовки в развитие метапредметных компетенций.	Информационно-разъяснительная работа со стороны руководителей разного уровня, руководителей образовательных организаций, методистов, поиск механизмов стимулирования

Возможные риски	Возможное проявление риска при внедрении продукта	Способ решения
искажением информации )		Проведение лекций-лабораторий для педагогов, организация мероприятий по повышению их квалификации
Сложности, связанные с нарушением технологии внедрения и распространения инновационного продукта	Методическая разработка содержит богатый материал, насыщенный большим количеством разных подходов, методик, технологий и отдельно взятых диагностических и дидактических техник и приемов, построенных на принципе индивидуализации образования, что при диссеминации может вызвать затруднение у педагогов	Разъяснение руководителями образовательных организаций, методистами важности социально-педагогических целей внедрения продукта

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Автор  
инновационного продукта



Е.Ю. Сафина

Директор ГВНОУ ДУМ СПб



Л.А. Еселева

